



# ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Исх. № 1330/4 от 09.10.2017г.

Губернатору Свердловской  
области

Е.В. Куйвашеву

Уважаемый Евгений Владимирович!

С 2011 года в рамках популяризации успешных примеров развития малого и среднего предпринимательства и создания благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата в регионах проводится Всероссийский форум для предпринимателей «Территория бизнеса – территория жизни». Организаторами проекта являются Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» совместно с Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Общественной палатой Российской Федерации.

Проект направлен на поиск и тиражирование успешных предпринимательских и муниципальных практик посредством проведения Национальной премии «Бизнес-Успех» по различным номинациям, а также предполагает создание открытой дискуссионной площадки для конструктивного диалога бизнеса и власти.

Семилетняя история проекта, который состоялся уже в 60 субъектах России, насчитывает более 47 000 участников, около 350 из которых были награждены ценными призами как победители по различным номинациям.

**12-13 октября 2017г.** в г. Ижевск Удмуртской Республики пройдет очередной этап Форума «Территория бизнеса – территория жизни», который объединит предпринимателей и представителей муниципальных администраций со всей России.

Приглашаем Вас принять участие в мероприятии или направить Вашего представителя. Также просим поддержать проект в части обеспечения участия в форуме «Территория бизнеса – территория жизни» 12-13 октября 2017 года представителей организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, муниципальных администраций и предпринимателей.

Адрес места нахождения: 127473, г. Москва, 2-й Рязанский проезд, д. 10  
Почтовый адрес: 127473, Россия, Москва, 2-й Рязанский проезд, д. 10  
тел.: 7 (495) 660 2111, факс: 7 (495) 725 8100

ПРАВИТЕЛЬСТВО	
Администрация Михайловского	
муниципального образования	
13.10.2017г.	

Муниципальная практика, которая будет признана членами экспертного жюри лучшей в г. Ижевск, будет представлена на федеральном уровне и поборется за главный приз – инвестиции в развитие территории, а также получит возможность войти в состав Атласа лучших муниципальных практик. Лучшие предпринимательские проекты получат ценные призы на поддержку и развитие бизнеса от партнеров и организаторов проекта.

Контактное лицо Организатора по участию муниципальных администраций и предпринимателей в конкурсе и Форуме – Анастасия Трегубова, 8 (495) 620-98-50 (доб.1598), [premia@bsaward.ru](mailto:premia@bsaward.ru)

Сайт проекта: [премиябизнесуспех.рф](http://премиябизнесуспех.рф)

Приложение 1: Порядок конкурса для муниципальных образований в номинации «Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата» в 1 экз.;

Приложение 2: Программа Форума.

*С уважением,*

Президент



Калинин А.С.

**ПОРЯДОК**  
**проведения Конкурса среди муниципальных районов и городских округов на**  
**соискание премии «Бизнес-Успех» в номинации «Лучшая муниципальная практика**  
**поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата»**

**Глава 1. Общие положения**

1.1. Конкурс среди муниципальных образований на лучшую успешную практику поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата (далее – Конкурс) проводится в рамках Национальной премии «Бизнес – Успех».

В части положений, не урегулированных, настоящим Порядком, применяется Положение о проведении этапов Национальной премии «Бизнес – Успех».

1.2. Организаторами Конкурса выступают Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Общественная палата Российской Федерации.

1.3. Прием заявок, взаимодействие с участниками и выполнение иных работ, связанных с проведением Конкурса осуществляет Оператор Национальной премии «Бизнес – Успех» (далее – Оператор премии) – ООО «ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА» – в соответствии с Положением о проведении этапов Национальной премии «Бизнес-Успех» и настоящим Порядком.

1.4. Целью проведения Конкурса является выявление успешных практик поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата, подтвердившие свою эффективность действия органов местного самоуправления муниципальных образований, способствующие улучшению условий ведения бизнеса, увеличению числа субъектов предпринимательской деятельности, сокращению сроков прохождения административных процедур или затрат, связанных с их прохождением, повышению инвестиционного потенциала территории.

1.5. Конкурс является открытым. Участниками Конкурса являются муниципальные образования, соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Порядком, и своевременно направившие конкурсную заявку.

1.6. Отношения, возникающие между Оператором премии и участниками Конкурса, регулируются законодательством Российской Федерации.

1.7. Участие в Конкурсе является бесплатным.

Расходы, связанные с подготовкой и представлением конкурсной заявки, участники Конкурса несут самостоятельно.

1.8. В установленном законодательством Российской Федерации порядке Организаторы и (или) Оператор премии вправе прекратить проведение Конкурса в любой момент до подведения итогов Конкурса без возмещения каких-либо убытков участникам Конкурса. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в Конкурсе или о прекращении Конкурса незамедлительно направляется Оператором премии всем участникам Конкурса.

1.9. Оператор премии не несет ответственности за неполучение участником Конкурса информации или получение некорректной информации о Конкурсе, если участник Конкурса получил такую информацию в неофициальном порядке.

**Глава 2. Требования к участникам Конкурса**

2.1. Участниками Конкурса могут стать муниципальные районы и (или) городские округа:

1) выразившие согласие с условиями Конкурса и направившие заявку на участие в Конкурсе, документы и презентационные материалы (далее – конкурсная документация) в соответствии с требованиями настоящего Порядка;

2) определившие уполномоченных представителей для осуществления взаимодействия с Оператором премии и участия в конкурсных мероприятиях, в т.ч. в презентации своего муниципального образования в день открытого регионального этапа Конкурса в случае выхода в финал Конкурса (далее - уполномоченные представители).

2.2. Участник Конкурса может быть по мотивированному решению Оператора премии отстранен от участия в Конкурсе на любом этапе проведения Конкурса в случае представления им недостоверных или неполных сведений, установленных конкурсной документацией.

### **Глава 3. Порядок формирования и обязанности Конкурсной комиссии**

3.1. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, определяющий победителей Конкурса, формируемый Организаторами с целью сбора, оценки и распределения заявок участников по соответствующим номинациям Конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия формируется из Организаторов Конкурса, Попечительского Совета Национальной Премии «Бизнес-Успех» и партнеров Конкурса.

3.3. В обязанности Конкурсной комиссии входит:

- изучение и анализ конкурсных заявок участников Конкурса и представленной ими конкурсной документации.
- определение победителей Конкурса путем голосования.

### **Глава 4. Подготовка конкурсных заявок**

4.1. Конкурсная заявка участника Конкурса состоит из следующих документов:

1) заявление на участие в Конкурсе, составленное по установленной в Приложении №1 к настоящему Порядку форме, подписанное главой или иным уполномоченным представителем муниципального образования;

2) справка, содержащая основные статистические данные, характеризующие развитие малого и среднего предпринимательства, по установленной в Приложении №2 к настоящему Порядку форме; для специального приза в номинации «Лучшая система закупок муниципального уровня» - справка, содержащая основные статистические данные, характеризующие эффективность закупочной системы, по установленной в Приложении №3 к настоящему Порядку форме;

3) утвержденная(ые) и действующая(ие) муниципальная(ые) целевая(ые) программа(ы) поддержки малого и среднего предпринимательства (при наличии);

4) презентация успешной практики, подготовленная в соответствии с Приложением №4 к настоящему Порядку; для специального приза в номинации «Лучшая система закупок муниципального уровня» - презентация успешной практики построения эффективной системы муниципальных закупок, подготовленная в соответствии с Приложением №4 к настоящему Порядку;

5) подробное описание успешной практики по установленной в Приложении №5 к настоящему Порядку форме;

6) видеоролик о развитии наиболее успешного и эффективного на территории муниципалитета предпринимательства, подготовленный в соответствии с Приложением №6 к настоящему Порядку.

Указанные документы направляются представителю Оператора премии в электронном виде по адресу [sudareva@bsaward.ru](mailto:sudareva@bsaward.ru). Крайний срок приема заявок устанавливается для каждого открытого регионального этапа индивидуально и публикуется на официальном сайте Конкурса в сети Интернет: [премиябизнесуспех.рф](http://премиябизнесуспех.рф).

Оператор премии вправе перенести окончательную дату приема конкурсных заявок на более поздний срок, опубликовав соответствующую информацию на официальном сайте Конкурса в сети Интернет: [премиябизнесуспех.рф](http://премиябизнесуспех.рф).

4.2. Представление документов, не соответствующих требованиям, установленным настоящим Порядком, является основанием для отклонения конкурсной заявки на основании решения Конкурсной комиссии.

4.3. Участник Конкурса может внести изменения в свою конкурсную заявку или отозвать ее при условии, что Оператор премии получит соответствующее письменное уведомление до истечения установленного срока подачи заявок. Изменения к конкурсной заявке, внесенные участником, являются неотъемлемой частью основной конкурсной заявки.

4.4. При неоднократном внесении изменений в конкурсную заявку все такие изменения должны быть пронумерованы по порядку возрастания номера. В случае противоречий между внесенными изменениями преимущество имеет изменение с большим порядковым номером.

После истечения установленного срока подачи заявок внесение изменений в конкурсные заявки не допускается.

4.5. Конкурсные заявки, поступившие Оператору премии после установленного срока, к участию в Конкурсе не принимаются.

4.6. Информация, касающаяся разъяснения, рассмотрения, оценки и сопоставления конкурсных заявок, не подлежит разглашению до официального объявления результатов Конкурса в день проведения открытого регионального этапа Конкурса.

4.7. После подведения итогов Конкурса с целью популяризации идей, заложенных в комплексе мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также налаживания информационного обмена между субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями, органами исполнительной власти и профессиональным сообществом Оператор премии имеет право разместить полученные в рамках проведения конкурса материалы на официальный сайт Конкурса в сети Интернет: [премиябизнесуспех.рф](http://премиябизнесуспех.рф) и/или в других средствах массовой информации или предоставить данные третьим лицам, использовать предоставленную в конкурсной заявке информацию иным образом по своему усмотрению.

4.8. Попытки участников Конкурса оказать влияние на членов Конкурсной комиссии при сопоставлении и оценке конкурсных заявок являются основанием для отклонения таких заявок.

## **Глава 5. Допуск к участию в Конкурсе.**

5.1. После завершения срока приема конкурсных заявок Конкурсная комиссия проводит рассмотрение конкурсных заявок с целью определения их соответствия квалификационным требованиям и их сопоставление с целью определения финалистов открытого регионального этапа Конкурса.

5.2. В случае соответствия конкурсной заявки всем установленным в настоящем Порядке требованиям участник допускается к участию в Конкурсе.

По решению Конкурсной комиссии к участию в Конкурсе может быть допущен участник, конкурсная заявка которого содержит незначительные отклонения, которые не меняют характеристик, условий и иных требований, предусмотренных конкурсной документацией, либо если она содержит ошибки или неточности, которые можно устранить, не меняя сущности заявки и не ставя в неравные условия других участников, представивших отвечающие требованиям конкурсные заявки.

5.3. Конкурсная комиссия рассматривает представленные конкурсные заявки в течение 3 (трех) дней с момента окончания срока их приема и определяет не более 5 (пяти) финалистов, которые приглашаются на финал открытого регионального этапа Конкурса.

Оценка конкурсных заявок осуществляется Конкурсной комиссией по критериям, установленным в Приложениях №7 и №8 к настоящему Порядку.

## **Глава 6. Отбор победителя Конкурса.**

6.1. Отбор победителя регионального этапа Конкурса проводится Конкурсной комиссией в ходе открытого регионального этапа из числа муниципальных образований со всей Российской Федерации.

На открытом региональном этапе Конкурса помимо отбора победителя в номинации «Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата» осуществляется отбор победителя в специальной номинации «Лучшая система закупок муниципального уровня».

6.2. Отбор победителя федерального этапа Конкурса проводится на основании очной презентации первых 10-ти мест рейтинга, который формируется Конкурсной комиссией из общего числа победителей региональных этапов за текущий год.

На открытом региональном этапе Конкурса помимо отбора победителя в номинации «Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата» осуществляется отбор победителя в специальной номинации «Лучшая система закупок муниципального уровня».

6.3. Среди победителей открытых региональных этапов Конкурса Конкурсная комиссия производит отбор 10-ти лучших претендентов на участия в федеральном этапе Конкурса.

6.4. Отборы победителей на всех этапах Конкурса проводятся Конкурсной комиссией по критериям, установленным в Приложениях №7 и №8 к настоящему Порядку.

6.5. Конкурсные заявки федерального этапа Конкурса презентуются Конкурсной комиссии главой муниципального образования и (или) его заместителем.

6.6. Подготовку и публикацию отчётных материалов по результатам Конкурса осуществляет Оператор премии.

6.7. К участию в Конкурсе допускаются только те муниципальные образования, представители которых лично присутствуют на открытом региональном этапе.

Муниципальные образования – финалисты открытого регионального и федерального этапов могут привлекаться для обсуждения соответствующих конкурсных заявок и давать необходимые пояснения по возникающим вопросам.

Победитель определяется в день проведения открытого регионального этапа большинством голосов от присутствующих членов Конкурсной комиссии.

Приложение №1  
к Порядку проведения конкурса  
среди муниципальных районов и городских округов  
на соискание премии «Бизнес-Успех» в номинации  
«Лучшая муниципальная практика поддержки  
предпринимательства и улучшения инвестиционного климата»

**ФОРМА**  
**заявки на участие в Конкурсе**

Оргкомитету Национальной  
премии «Бизнес-Успех»

**Заявка на участие в открытом региональном этапе Конкурса среди муниципальных образований на успешную практику поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата**

Прошу Вас организовать рассмотрение заявки муниципального образования

\_\_\_\_\_ В  
рамках проведения открытого регионального этапа Конкурса среди муниципальных образований на успешную практику поддержки предпринимательства.

С условиями и требованиями Конкурса ознакомлен и согласен.

Достоверность представленной в составе конкурсной заявки информации гарантирую.

По вопросам участия прошу взаимодействовать с ответственным за представление муниципалитета на конкурсе:

Фамилия, имя, отчество	Место работы (наименование органа местного самоуправления)	Занимаемая должность	Телефон	Адрес электронной почты

В случае отбора для очной презентации на форуме «Бизнес-Успех» с кратким докладом выступит:

Фамилия, имя, отчество	Место работы (наименование органа местного самоуправления)	Занимаемая должность	Телефон	Адрес электронной почты

Приложения (в электронном виде):

- 1) справка, содержащая основные статистические данные, характеризующие развитие малого и среднего предпринимательства;
- 2) утвержденная(ые) и действующая(ие) муниципальная(ые) целевая(ые) программа(ы) поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 3) презентация успешной практики;
- 4) описание успешной практики.

Глава муниципального образования

(подпись)

Приложение №2  
к Порядку проведения конкурса  
среди муниципальных районов и городских округов  
на соискание премии «Бизнес-Успех» в номинации  
«Лучшая муниципальная практика поддержки  
предпринимательства и улучшения инвестиционного климата»

**Форма**  
**справки с основными статистическими данными развития малого и среднего**  
**предпринимательства**

1. Название муниципального образования (с указанием региона)
2. Площадь территории муниципального образования
3. Расстояние до регионального центра (столицы региона)
4. Расстояние до г. Москвы
5. Название действующей муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства

№	Показатель	ед.	2014 г.	2015г.	2016 г.
1.	Численность населения МО:	тыс. чел.			
2.	Количество субъектов МСП в МО (всего):	ед.			
3.	Численность занятых в экономике МО:	тыс. чел.			
4.	Численность занятых в МСП:	тыс. чел.			
5.	Объём налоговых поступлений (всего):	тыс. руб.			
6.	Объём налоговых поступлений от СМСП:	тыс. руб.			
7.	Инвестиции в основной капитал (всего):	тыс. руб.			
8.	Инвестиции в основной капитал МСП:	тыс. руб.			
9.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) (всего):	тыс. руб.			
10.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) МСП:	тыс. руб.			



Приложение №3  
к Порядку проведения конкурса  
среди муниципальных районов и городских округов  
на соискание премии «Бизнес-Успех» в номинации  
«Лучшая муниципальная практика поддержки  
предпринимательства и улучшения инвестиционного климата»

**ТРЕБОВАНИЯ**  
**к формату и содержанию презентации муниципального образования**

Слайд 1	Название муниципального образования, символика
Слайд 2	Основная характеристика территории (площадь, население, расстояние до центра субъекта) Роль малого бизнеса в экономике (в цифрах: доля занятых в МСП, доля налоговых поступлений от МСП, доля инвестиций в МСП и т.д.)
Слайд 3	Действующая муниципальная программа поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и её эффективность (объем финансирования, меры поддержки, кол-во получателей, расчет показателя – количество рублей финансирования программы на душу предпринимателя)
Слайд 4	Основные статистические показатели развития предпринимательства на территории муниципального образования в графиках и в динамике
Слайд 5	Краткое описание деятельности организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, оценка эффективности их работы
Слайд 6	Особенности внедрения практик поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата в составе Атласа муниципальных практик
Слайд 7	Описание самой эффективной успешной практики поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата, примеров ее применения, оценки эффективности
Слайд 8	Инвестиционный потенциал развития территории (конкурентные преимущества для инвесторов)
Слайд 9	Лучшие реализованные инвестиционные проекты территории. Участие администрации в их реализации
Слайд 10	Инвестиционные проекты территории на стадии реализации, инвестиционные площадки
Слайд 11	Контакты

Презентация представляется в формате Microsoft PowerPoint, соотношение сторон 16:9.

Приложение №4  
к Порядку проведения конкурса  
среди муниципальных районов и городских округов  
на соискание премии «Бизнес-Успех» в номинации  
«Лучшая муниципальная практика поддержки  
предпринимательства и улучшения инвестиционного климата»

*Реализация на территории муниципального образования практик, представленных в составе сборника «Атлас муниципальных практик: внедрение успешных практик, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне».*

Наименование практик	Отметить, если практика реализуется
<b>НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	
1. Разработка документа стратегического планирования в области инвестиционной деятельности на территории муниципального образования	
2. Разработка и размещение в открытом доступе инвестиционного паспорта муниципального образования	
3. Принятие комплекса нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной политики муниципального образования и развития малого и среднего предпринимательства	
4. Организация сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»	
5. Утверждение стандартов качества предоставления муниципальных услуг	
6. Внедрение системы оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов, регулирующих вопросы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности	
7. Утверждение процедуры реализации проектов с использованием механизма муниципально-частного партнерства	
8. Ежегодное инвестиционное послание Главы муниципального образования с принятием инвестиционной декларации (инвестиционного меморандума)	
<b>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	
9. Утверждение и публикация ежегодно обновляемого Плана создания объектов необходимой для инвесторов инфраструктуры в муниципальном образовании и порядка предоставления информации для размещения на Инвестиционной карте субъекта Российской Федерации	
10. Организация специализированного интернет-ресурса муниципального образования об инвестиционной деятельности, обеспечивающего канал прямой связи органов местного самоуправления с инвесторами	
11. Формирование системы информационной и консультационной поддержки и популяризация предпринимательской деятельности, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг	
<b>ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	
12. Создание общественного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при Главе муниципального образования	

13. Создание специализированных организаций поддержки инвестиционной деятельности и развития предпринимательства	
14. Создание структурного подразделения для управления деятельностью по улучшению инвестиционного климата	
15. Формирование системы управления земельно-имущественным комплексом, соответствующей инвестиционным приоритетам муниципального образования	
<b>ПРАКТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ</b>	
16. Формирование доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов	
17. Обеспечение присутствия на территории муниципального образования институтов развития и объектов финансовой инфраструктуры	
18. Проведение мероприятий по сокращению сроков и финансовых затрат на прохождение разрешительных процедур в сфере земельных отношений и строительства при реализации инвестиционных проектов на территории муниципального образования	
19. Включение в перечень услуг, предоставляемых на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	
20. Проведение мероприятий по сокращению сроков разрешительных процедур для строительства, реконструкции линейных сооружений «последней мили» в целях подключения объектов капитального строительства к системам инженерной инфраструктуры	
21. Формирование земельных участков, которые могут быть предоставлены субъектам инвестиционной и предпринимательской деятельности за счет невостребованных долей	
22. Формирование обоснованных эффективных ставок земельного налога и арендной платы за земельные участки для приоритетных категорий плательщиков	
<b>КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	
23. Обеспечение профессиональной подготовки и переподготовки должностных лиц, ответственных за привлечение инвестиций и поддержку предпринимательства	

Приложение №5  
к Порядку проведения конкурса  
среди муниципальных районов и городских округов  
на соискание премии «Бизнес-Успех» в номинации  
«Лучшая муниципальная практика поддержки  
предпринимательства и улучшения инвестиционного климата»

**Требования к содержанию видеоролика  
Открытый региональный этап Конкурса «Бизнес-Успех»**

Длительность видеоролика – 1-2 минуты

В видеоролике МОЖНО:

- поставить «водяной знак» с гербом муниципального образования (можно также с названием муниципального образования)
- вставить интервью с предпринимателями (короткое)
- вставить интервью с Главой администрации (короткое)

**Этапы подготовки видеоролика:**

*1. Выбрать одно из 3 направлений развития предпринимательства, которое является наиболее успешным, эффективным или приоритетным на территории муниципалитета\*:*

1) Институциональная среда.

Формирование, регулярное обновление и размещение в открытом доступе инвестиционных паспортов муниципальных образований.

2) Взаимодействие с институтами развития

Информирование о деятельности федеральных и региональных институтов развития в соответствии с заключенными с ними соглашениями.

3) Оптимизация административных процедур

Создание координационного совета при главе муниципального образования по оптимизации административных процедур/реализация инвестиционного проекта с учетом сроков предусмотренных вновь принятыми административными регламентами

*2. Определить содержание видеоролика по схеме:*

- 1) Исходная ситуация (проблема)
- 2) Что было сделано, для решения проблемы
- 3) Какие результаты получены

*3. Написать сценарий видеоролика и направить его на согласование с Организатором (не позднее, чем за 3 недели до проведения Конкурса)*

*4. Снять видеоролик*

\* Пояснение: разделение на 3 направления развития предпринимательства взяты из Атласа муниципальных практик, разработанного АСИ совместно с ОПОРОЙ РОССИИ. Ознакомьтесь с Атласом и посмотрите примеры описания муниципальных практик в предложенном формате.

\*\* Предоставление видеоролика опционально и не влияет на решение Конкурсной комиссии и членов жюри. Видеоролик будет размещен на сайте [www.bsaward.ru](http://www.bsaward.ru)

Приложение №6  
к Порядку проведения конкурса  
среди муниципальных районов и городских округов  
на соискание премии «Бизнес-Успех» в номинации  
«Лучшая муниципальная практика поддержки  
предпринимательства и улучшения инвестиционного климата»

**Критерии определения победителя Конкурса  
(на региональном и федеральном этапах)**

1. Динамика социально-экономических показателей
2. Эффективность программы поддержки
3. Применение инструментов привлечения инвесторов и поддержки предпринимательства в составе Атласа лучших муниципальных практик
4. Инновационность подхода к поддержке предпринимательства и привлечению инвесторов, его затратность и потенциал к тиражированию
5. Инвестиционная привлекательность территории
6. Презентация и выступление в день проведения открытого регионального этапа Конкурса

БИЗНЕС-УСПЕХ

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



ОПОРА РОССИИ

ПТС  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
ПЛАТФОРМА  
РОССИИ

ПРОЕКТ

Всероссийский форум для предпринимателей  
«Территория бизнеса – территория жизни»  
Учебно-научно Библиотека УдГУ  
г. Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б,  
12 октября

12.00–13.00

Регистрация участников.

Приветственный кофе с участием экспертов:

Александр Свинин, первый заместитель председателя правительства Удмуртской  
Республики

Кирилл Тихонов, вице-президент, управляющий директор по развитию малого бизнеса  
«Промсвязьбанк»

13.00–13.15

Колл,  
5 этаж Вступительное слово  
Михаил Хомич, постоянный представитель главы Удмуртской Республики при  
Президенте Российской Федерации – заместитель Председателя  
Правительства Удмуртской Республики

13.15–15.00

Колл,  
5 этаж Стратегическая сессия  
Вся правда о Сколково  
Модератор:  
Юрий Сибирский, заместитель руководителя департамента регионального  
развития Фонда «Сколково»

Зал № 1,  
5 этаж Стратегическая сессия  
Как взять максимум от Фонда развития интернет-инициатив? Как сделать  
презентацию для Фонда развития интернет-инициатив?  
Модератор:  
Вадим Малыч, заместитель директора по образовательным проектам Фонда  
развития интернет-инициатив

Зал № 2,  
5 этаж Стратегическая сессия  
Фонд развития предпринимательства. Как подать заявку, которая  
привлечет финансирование?  
Модератор:  
Игорь Зотов, советник директора Фонда развития промышленности

15.00–15.30

Кофе-пауза

15.30–17.30

Колл,  
5 этаж Батл франшиз  
Модератор:  
Михаил Хомич, постоянный представитель главы Удмуртской Республики при

Президенте Российской Федерации – заместитель Председателя  
Правительства Удмуртской Республики

Спикеры:

Федор Овчинников, предприниматель, основатель компании «ДОДО пицца»

Андрей Гейко, генеральный директор сети пекарен «Хлебница»

Константин Сунцов, генеральный директор сети парикмахерских «Прядки в  
порядке»

БИЗНЕС-УСПЕХ

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



ОПОРА РОССИИ



ПРЕДПРИЯТИЯ  
ПРОСАДА  
РОССИИ

ПРОЕКТ

Всероссийский форум для предпринимателей  
«Территория бизнеса – территория жизни»  
Национальная премия «Бизнес-Успех»  
Дом дружбы народов  
г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, 33а  
13 октября

9.00–09.45

Регистрация участников  
Холл, 1 этаж  
Фотовыставка «Бизнес в объективе»  
Приветственный кофе  
Холл, 2 этаж

09.45–10.00

Открытие Всероссийского форума  
«Территория бизнеса – территория жизни» и фотовыставки «Бизнес в объективе»  
Выступающие:

Александр Бречалов, Глава Удмуртской Республики  
Александр Калинин, президент «ОПОРЫ РОССИИ»

Зал МФЭ, 3 этаж

10.00 – 12.00

Зал № 5,  
3 этаж

Кейс-конференция  
Открытый региональный этап Национальной премии «Бизнес-Успех»  
Презентация лучших бизнес-идей в номинациях:  
«Лучший молодежный проект. Номинация имени Сергея Выходцева»  
«Лучший экспортный проект»  
«Лучший интернет-проект»  
«Лучший созидательный проект»  
«Лучший производственный проект»  
«Лучший женский проект»  
«Народный предприниматель»

Модератор:

Дарья Сунцова, член президиума, руководитель комитета по развитию территорий «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель оргкомитета премии «Бизнес-Успех»

Члены жюри:

Алексей Ганеев, руководитель дирекции партнерских и агентских продаж «БАНК УРАЛСИБ»  
Борис Игошин, директор по организации поддержки не крупных экспортеров группы РЭЦ  
Александр Калинин, президент «ОПОРЫ РОССИИ»



Наталья Кондакова, заместитель руководителя Дирекции регионального развития «Корпорация МСП»  
Игорь Кудрявцев, региональный директор операционного офиса «Ижевский» «Промсвязьбанк»  
Григорий Стрелков, председатель УРО «ОПОРЫ РОССИИ»  
Екатерина Шумкова, управляющий операционным офисом «Ижевский» ВТБ 24

- Зал №3,  
1 этаж Мастер-класс  
Краудфандинг – инструмент развития бизнеса  
Спикеры:  
Николай Белоусов, основатель интернет-магазина «Madrobots»  
Иван Клабуков, соавтор и руководитель проекта «Hudway», сооснователь и руководитель компании «Русские информационные технологии»
- Зал №2,  
1 этаж Мастер-класс для муниципальных администраций  
Факторы инвестиционной привлекательности территории: инструменты и опыт  
Спикер:  
Андрей Крылов, социолог, бизнес-тренер, партнёр Living Eyes Consulting, участник регионального форсайта «Кама-2035», модератор проекта «моногорода» РАНХиГС
- Зал №4,  
2 этаж Мастер-класс  
Перспективы применения блокчейн технологий в бизнесе  
Спикеры:  
Артем Кольцов, учредитель ООО «Мир Труд Майнинг», блокчейн-проекта «Casper» и «Cryptograph»
- Зал №1,  
1 этаж Мастер-класс для муниципальных администраций  
Обзор законодательных нововведений и лучших российских практик в сфере муниципальных закупок  
Модератор:  
Наиля Камильянова, руководитель представительства электронной площадки РТС-тендер по Пермскому краю  
Спикеры:  
Изменения в 44-ФЗ, вступившие в силу в 2017 году  
Наталья Ворожцова, заместитель председателя Комитета по закупкам и электронным торгам Челябинского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ», заместитель директора Уральского филиала электронной площадки РТС-тендер  
К обсуждению приглашены:  
Ирина Артёмова, заместитель министра финансов Удмуртской Республики, начальник управления развития контрактной системы  
Владимир Лишенков, генеральный директор электронной площадки РТС-тендер  
Главы муниципальных администраций Удмуртской Республики  
Премия «Бизнес-Успех» в номинации «Лучшая система закупок муниципального уровня»
- Зал №6,  
3 этаж Образовательный экспресс-курс  
Я – поставщик 2017: как побеждать в тендерах  
Модератор:  
Юлия Романова, руководитель отдела по работе с заказчиками электронной площадки РТС-тендер  
Образовательный экспресс-курс для начинающих участников государственных и корпоративных закупок. Теория и практика.  
К обсуждению приглашены:  
Представители крупных заказчиков

12.00–12.30

Кофе-пауза, работа экспо-зоны  
Экспресс-знакомства для участников

Выставка-дегустация предпринимателей пищевой промышленности Республики Удмуртия  
Холл, 1 этаж

12.30–14.00

- Зал №5.  
3 этаж Кейс-конференция  
Открытый региональный этап Национальной премии «Бизнес-Успех» среди муниципальных администраций в номинации:  
«Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата»
- Модератор:  
Дарья Сунцова, член президиума, руководитель комитета по развитию территорий «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель оргкомитета премии «Бизнес-Успех»
- Члены жюри:  
Алексей Ганеев, руководитель дирекции партнерских и агентских продаж «БАНК УРАЛСИБ»  
Михаил Зайцев, и.о. министра экономического развития Удмуртской Республики  
Александр Калинин, президент «ОПОРЫ РОССИИ»  
Андрей Крылов, социолог, бизнес-тренер, партнёр Living Eyes Consulting, участник регионального форсайта «Кама-2035», модератор проекта «моногорода» РАНХиГС  
Игорь Кудрявцев, региональный директор операционного офиса «Ижевский» «Промсвязьбанк»  
Владимир Лишенков, генеральный директор электронной площадки РТС-тендер  
Григорий Стрелков, председатель УРО «ОПОРЫ РОССИИ»  
Екатерина Шумкова, управляющий операционным офисом «Ижевский» ВТБ 24
- Зал №4.  
2 этаж Мастер-класс  
Российское сельское хозяйство: успехи на внутреннем рынке и стратегия импортозамещения  
Спикер:  
Олег Сирота, фермер, победитель Национальной премии «Бизнес-Успех» 2016 года
- Зал №2.  
1 этаж Круглый стол  
Женское предпринимательство - новые возможности для роста экономики  
Модератор:  
Ольга Созина, председатель комитета по женскому предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ»
- К обсуждению приглашены:  
Маргарита Сухих, председатель комитета по ВЭД Деловой России  
Ольга Шестакова, руководитель Удмуртской территориальной дирекции «БАНК УРАЛСИБ»
- Вопросы к обсуждению:
- Возможности формирования среды для развития действующих и создания новых проектов мам-предпринимателей.
  - Как совмещать материнство и самореализацию, как начать свое дело?
  - Социальное предпринимательство. Эффективные инструменты развития и продвижения.
  - Коммуникационный тренинг по обмену опытом в области маркетинга социальных проектов и социально-ориентированных бизнесов.
- Зал №1.  
1 этаж Круглый стол  
Пять практических шагов для вывода товара на зарубежные рынки  
Модератор:  
Борис Игошин, директор по организации поддержки не крупных экспортеров группы РЭЦ
- К обсуждению приглашены:  
Наталья Бирюкова, управляющий директор управления продаж департамента обслуживания клиентов малого бизнеса ВТБ24  
Кредитные продукты и банковские гарантии при экспортных поставках

Зал №3,  
I этаж

Круглый стол

Потенциал регионального бизнеса и инструменты его развития

Модератор:

Александр Свинин, первый заместитель председателя правительства Удмуртской Республики

К обсуждению приглашены:

Алексей Вьюгов, генеральный директор Гарантийного фонда содействия кредитованию Удмуртской Республики

Александр Карелин, вице-президент, управляющий директор по факторингу «Промсвязьбанк»

Наталья Кондакова, заместитель руководителя Дирекции регионального развития «Корпорация МСП»

Кирилл Тихонов, вице-президент, управляющий директор по развитию малого бизнеса «Промсвязьбанк»

Представители бизнеса

Вопросы к обсуждению:

- Проблемы и сложности использования инструментов федеральных и региональных институтов поддержки бизнеса.
- Инструментарий работы с экспортом: как избежать рисков, как превратить волатильность рынка в дополнительную доходность для бизнеса.
- Проблема роста бизнеса: как начать работать с крупным заказчиком, какие риски, как их минимизировать, как решить проблему недостаточности залогов?

Зал №6,  
3 этаж

Образовательный экспресс-курс

Я – поставщик 2017: как побеждать в тендерах

Модератор:

Юлия Романова, руководитель отдела по работе с заказчиками электронной площадки РТС-тендер

Образовательный экспресс-курс для начинающих участников государственных и корпоративных закупок. Теория и практика.

К обсуждению приглашены:

Представители крупных заказчиков

14:00-14:30

Обед, работа экспо-зоны, экспресс-знакомства для участников  
Выставка-дегустация предпринимателей пищевой промышленности Республики Удмуртии

14.30-16.00

Зал №1,  
I этаж

Пленарная сессия

Территория бизнеса – территория жизни

Модератор:

Михаил Хомич, постоянный представитель главы Удмуртской Республики при Президенте Российской Федерации – заместитель Председателя Правительства Удмуртской Республики

Приветственное слово:

Александр Бречалов, Глава Удмуртской Республики

Александр Калинин, президент «ОПОРЫ РОССИИ»

Вопросы к обсуждению:

- Карта инвестиционных возможностей Удмуртской Республики.
- Что ждать малому бизнесу в 2017-2018 годах: исследования, прогнозы, изменения законодательства.
- Как договориться с банками? Финансовые ресурсы для развития.
- Новые рынки для малого бизнеса: экспорт, госзаказ, социальное предпринимательство.
- Что необходимо сделать для улучшения бизнес-климата в регионе: предложения форума по итогам тематических дискуссий и круглых

СТОЛОВ.

К обсуждению приглашены:

Алексей Ганеев, руководитель дирекции партнерских и агентских продаж «БАНК УРАЛСИБ»

Борис Игошин, директор по организации поддержки не крупных экспортеров группы РЭЦ

Наталья Кондакова, заместитель руководителя Дирекции регионального развития «Корпорация МСП»

Владимир Лишенков, генеральный директор электронной площадки РТС-тендер

Дарья Сунцова, член президиума, руководитель комитета по развитию территорий «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель оргкомитета премии «Бизнес-Успех»

Григорий Стрелков, председатель УРО «ОПОРЫ РОССИИ»

Кирилл Тихонов, вице-президент – управляющий директор по развитию малого бизнеса «Промсвязьбанк»

Екатерина Шумкова, управляющий операционным офисом «Ижевский» ВТБ 24  
Торжественное награждение победителей Национальной премии «Бизнес-Успех»

16.00–17.30

Зал №1,  
I этаж

Мастер-класс

Фестиваль как двигатель малого бизнеса

Спикер:

Михаил Симонов, президент фестиваля «Silver Mercury», вице-президент АКАР, вице-президент Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг (РАМУ)

Тезисы:

- Как за 2 дня научиться основным маркетинговым приемам?
- Рекламный рынок малого бизнеса.
- Почему важно получать премии за креативное мышление?
- История успеха «Silver Mercury»: почему фестивальная реклама работает трижды?